

# 中国人の観光客をGETし、 売上げを倍増できるチャンスです！

～ 実は観光客も、  
もっと服を買いたいんです!!  
でも勇気がいるんです!! ～

『中国人観光客の同行調査によって分かった 売れている店はここが違う！』

- ・あなたの店の周りにもこんなに来ている観光客
- ・観光客が入りやすい店
- ・接し方ひとつでこれだけ変わる
- ・この一言だけでも、購買につながる
- ・明日から、現場で使える中国語フレーズ20選!!
- ・and more



開催日時

2010/2/8 (月)  
18:30～(受付18:00)

場所:

東京都渋谷区代々木1丁目29-5  
代々木研修室 5階

参加費: 4,500円/名  
(当日会場にて集金) ※領収書発行

定員: 50名

お申し込みは、裏面参照

講師紹介

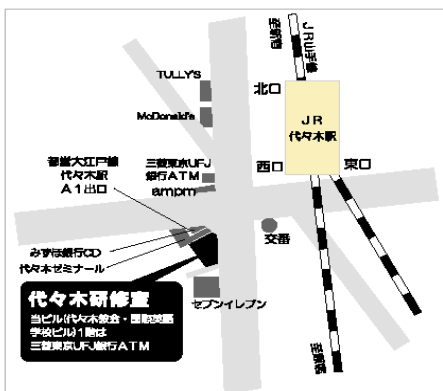
レジャーサービス研究所 / 商業施設サービス研究所  
所長: 斉藤茂一氏 (さいとうしげかず)

【略歴】

- オリエンタルランド  
東京ディズニーランド運営本部所属  
ゼネラルサービス部トレーナー
- サンリオ・コミュニケーション・ワールド  
サンリオ・ピューロランド事業部  
サービスエンターテイメント部
- SHUU研究所入社  
取締役事業推進室長 主任研修員
- アクアシーズン  
レジャーサービス研究所 所長
- 国際ホテル観光専門学校講師  
アミューズメント・テーマパーク学科
- 日本経営合理化協会  
「世界一大繁盛テーマパークに学ぶ  
最高の演出・商品・サービス」専任講師(継続中)
- 上海世界万博研究院非常勤講師  
上海财经大学にて「レジャーサービス進化論」を発表
- lenovo  
中国13都市にて管理職向け研修実施

【トピックス】

- 「社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった」企画、プロデュース、30万部を越えるベストセラーになる
- 「ビジネススタンダード」記事執筆



# 中国人の観光客をGETし、 売上げを倍増できるチャンスです！

販売戦略の見直しを図ったり、新しい市場を求めて中国に目を向けているアパレル業界の皆様も多いのではないかと思います？でもその前に国内にも目を向けてみて下さい。中国からの観光客は日本のファッションに多大の関心を持っています。

**まだまだ販売のチャンス**が日本にもあります。

私たちは「中国からの観光客が、家電や化粧品などの購入に積極的なのは知られているが、実際には**衣料品の購入を切に願って**いて、国内にもまだ市場が残されており、売上を上げるチャンスがある事を伝えたい」と願っています。

セミナーでは、観光客の動向や、観光客目線での入りやすい店の紹介、現場で使える中国語でのフレーズを紹介しながら、各店舗でできるサービス向上ポイントを紹介させていただきます。

開催日時

2010/2/8 (月) 18:30~ (受付18:00)

参加ご希望の方は **info@weic.jp** まで

・お名前、企業名、役職を明記の上、ご連絡ください。

本件のお問合せ先

株式会社WEIC 担当 太田、春日

TEL 03-5272-6277 FAX 03-5272-6279

## <株式会社WEIC 企業概要>

- 設立：2004年11月
- 本社：東京都新宿区馬場下町61番地  
TAKAHASHI BLDG.3F
- 海外拠点：早大(上海)信息科技有限公司  
上海市浦東南路1271号  
華融大厦 2002-2004  
( <http://www.weic-jp.com> )
- 代表者：代表取締役社長 内山雄輝
- 主な事業：  
言語教育に特化したeラーニングシステムの構築及び  
サービスの提供、eラーニング製品の開発と販売・導  
入支援・コンサルティング等さまざまな保守 サービス

の提供

- 企業HP：<http://www.weic.jp/>

株式会社WEICは、語学教育に特化したデジタルコンテンツのASPサービスプラットフォーム提供事業を実施しております。弊社は、子供が言葉を覚える過程をシステム化し、誰もが言葉を最速で学習できるアプリケーションを提供しています。特に、中国との関係にフォーカスし、日本人が中国で成功する為に必要な中国語を習得する為のアプリケーション『65時間超速中国語』をメインサービスとし提供しています。中国語習得速度に関しては、弊社の技術の右に出るメソッドはないと自負しています。